

Brigade news

feuille d'info de la tribune Loire
photocopies et libre circulation vigoureusement encouragées

Edito

Avant tout, un grand merci à tous ceux qui ont contribué à la bonne réussite de notre tifo organisé pour le derby FCN-Rennes, (déploiement de la banderole, drapeaux, étendards). Des photos de cette animation circuleront prochainement dans nos rangs, n'hésitez pas à venir y jeter un coup d'œil. Globalement, la prestation de la Brigade aura été plus qu'encourageante au cours de ce match contre les banlieusards rennais, avec quelques instants mémorables. Néanmoins, nous pouvons encore mieux faire, et nous ne devons pas nous arrêter en si bon chemin. Plus que jamais, chacun doit se sentir mobilisé et tout faire pour que notre tribune Loire retrouve son prestige. Les progrès accomplis sont déjà largement visibles et audibles, mais allons encore plus loin dans la ferveur !

À commencer par ce soir : le MTK Budapest n'est peut-être pas un grand d'Europe, mais le public nantais se doit de se montrer à la hauteur de cette compétition. Il n'y a pas de petit match et plus que jamais, nous nous devons de pousser les Jaunes afin de les aider à passer ce tour : nous devons, membres et sympathisants de la Brigade Loire, être soudés et faire bloc afin d'animer notre coin de tribune.

C'est en faisant preuve de solidarité et de cohésion que nous progresserons un peu plus à chaque match. Qu'il s'agisse de prendre le relais d'un porteur de drapeau fatigué, de bouger et de chanter tous ensemble, de participer au rangement du matériel, nous devons nous entraider et nous soutenir car jamais un groupe ultra ne s'est imposé sans faire preuve de solidarité. Nous sommes sur la bonne voie, continuons.

Animation du soir

Comme pour chaque match "classique", la Brigade sortira ses drapeaux et ses étendards habituels.

Déplacements : Sur la route du tour

Deux mois de folie se préparent sur le front des déplacements. Le FCN se déplacera en effet à Saint-Etienne, Marseille et Bordeaux. De grands matches et de chaudes ambiances en perspective. Comme toujours, la Brigade sera présente pour soutenir le FCN dans ces déplacements périlleux et poser sa bâche dans des stades hostiles. On y sera, quoi qu'il arrive. Tous ceux qui auront participé à des déplacements vous le diront : c'est pendant ces derniers qu'un groupe se soude et se construit, et c'est toujours pendant ces derniers qu'un ultra vit les moments les plus mémorables. Nous comptons donc sur la mobilisation de chacun de nos membres et sympathisants afin de participer à chacun de ces déplacements, à commencer par

celui de Saint-Etienne le 25 novembre prochain. Comme annoncé, la Brigade organisera un car partant vers Geoffroy Guichard, pour 300 F, place comprise. Bougeons-nous tous pour remplir ce car.

Pour tout renseignement sur les déplacements :

Brigade Loire
13 allée Duguay-Trouin
44000 NANTES

<http://brigadeloire.fc Nantes.com>

Mail :
brigadeloire@multimania.com

& : 06 68 47 73 88

ou rencontrez-nous à la fin du match, lors du rangement du matériel.

Nous préparons également d'ores et déjà des migrations vers Marseille (9 décembre) et Bordeaux (22 décembre).

Retour sur... la création de la Brigade Loire

La Brigade Loire fêtera son deuxième anniversaire en février prochain. Bien qu'encore très jeune, notre groupe a déjà son histoire, et nous reviendrons régulièrement sur cette dernière afin de mieux apprécier le chemin parcouru depuis l'hiver héroïque de février 1999

I- La genèse : septembre 1998 - février 1999

La Brigade ne fait pas exception à la règle : comme tous les groupes ultras nés en France ou ailleurs, la BL a vu le jour sous l'impulsion d'un petit groupe de jeunes supporters qui décident d'unir leurs efforts afin de soutenir inconditionnellement leurs couleurs. C'est alors la reprise du championnat 1998/1999 et la Beaujoire sonne creux à cette époque : les anciens groupes (Urban Service, Young Boys) sont en sommeil pour diverses raisons et les supporters adverses se sentent à la Beaujoire comme chez eux. Les résultats du FCN sont de plus assez mauvais, et c'est la grogne dans les gradins. Le public réclame des têtes, et notamment celles des dirigeants de l'époque (Toumelin, parti depuis, et Budzynski, toujours là). C'est à l'occasion d'une protestation à l'encontre de ces derniers que certains des premiers membres fondateurs de la BL agissent ensemble pour la première fois en tribune : une poignée d'entre eux y déploie des banderoles hostiles à la politique des dirigeants ("bradons les dirigeants pas les joueurs") en fin d'année 1998.

Dès lors, la machine est lancée : cette poignée de supporters décide de franchir une nouvelle étape en créant un groupe ultra, qui ambitionne alors de réveiller la tribune Loire et de garder une totale indépendance vis-à-vis de la direction du club. Ce groupe a alors une conviction, qui est certainement une utopie, mais qui reste encore au centre de sa philosophie aujourd'hui : le FCN n'appartient pas aux dirigeants ou aux sponsors, mais à ses supporters, et c'est à eux

d'être vigilants afin de défendre les vrais intérêts du club. Un état d'esprit parfaitement incarné par le mouvement ultra.

Les réunions et les discussions se multiplient, des contacts sont établis et les rangs du groupe ne sont encore pas bien gros. Des débats animés entourent le choix du nom du groupe, et il est alors décidé que ce dernier s'appellera la Triade, nom de la mafia de Hong-Kong. Des drapeaux correspondant à ce thème sont alors réalisés (dragons, idéogrammes, etc.) et le lancement du groupe est prévu pour le mois de février 1999, à l'occasion d'un derby contre Bordeaux.

Finalement, au cours d'une réunion précédant ce match, le nom Triade est abandonné au profit de Brigade Loire : une appellation jugée plus fédératrice et plus en accord avec la mentalité ultra du groupe.

Ce dernier, qui rassemble alors une petite vingtaine de personne, signera donc sa première apparition officielle en tribune lors de ce fameux derby contre les girondins, en sortant sa première banderole "Ici bat le cœur de ce club". Même si nombre de membres de cette première époque ont depuis quitté le groupe pour des raisons diverses, l'histoire ne fait alors que commencer... et c'est à chacun de nous de continuer à l'écrire.

Parla ultra' ?

Dans chaque numéro, vous trouvez désormais un lexique faisant la lumière sur le vocabulaire ultra, voici donc la suite :

K... comme KOP : Utilisé souvent à tort et à travers, le mot Kop désigne à l'origine une tribune du stade d'Anfield Road. Rassemblant 18 000 des plus fidèles et fervents supporters des Reds de Liverpool, cette tribune mythique, située derrière les buts, aurait été baptisée en hommage aux soldats britanniques particulièrement fidèles et courageux, morts jusqu'au dernier sur la colline sud-africaine de Spion Kop lors d'une bataille héroïque ayant eu lieu pendant la guerre des Boers (1899-1902). Depuis, le terme Kop s'est vulgarisé dans de nombreux pays européens, désignant une partie de stade rassemblant les supporters les plus chauds, bruyant et dévoués à la cause de leur club.

Y...comme YOU'LL NEVER WALK ALONE ("Vous ne marcherez jamais seuls") : Restons avec Liverpool, avec cette chanson traditionnelle qui reste l'hymne le plus célèbre de toute l'histoire du football mondial. Enregistrée en 1964 par le groupe Gerry and the Pacemakers, cette chanson est reprise avant chaque match par le Kop d'Anfield avant chaque coup d'envoi et la devise "You'll never walk alone" orne même le portail d'entrée du stade des Reds. Depuis, ce chant uniquement utilisé à Liverpool s'est répandu dans toute l'Europe, étant par exemple repris dans par les Brigade Rossonere du Milan AC.

V... comme VOILE : Gigantesque drapeau déployé à l'échelle d'une tribune, au-dessus des têtes des supporters, généralement à l'entrée des joueurs sur le terrain. Les plus anciens se rappellent ainsi de la voile déployée en 1983 par le CUCS (Commando Ultra Curva Sud) de l'AS Roma à l'occasion d'un derby contre la Lazio. Cette voile ornée de la phrase "Je t'aime" faisait en effet 1200 mètres carrés, étant haute de 20 mètres et longue de 60 mètres. Depuis, les voiles prennent souvent la forme de maillot géant et sont malheureusement souvent utilisées à des fins publicitaires : il ne s'agit pas d'affirmer son soutien à un club, mais plutôt d'afficher en gros les noms de sponsors. Le règne du fric touche même Nantes, où la voile souvent déployée en Erdre tient plus lieu d'une publicité pour le conseil général que d'une preuve de soutien inconditionnel au FCN.

Pour tous renseignements :

Brigade Loire
13 allée Duguay-Trouin
44 000 NANTES

<http://brigadeloire.fc Nantes.com>
Mail : brigadeloire@fc Nantes.com

& : 06.64.12.09.85

ou rencontrez-nous à la fin du match, lors du rangement
du matériel.